

REGOLAMENTO
#hofamedifuturo
prima edizione
2022

Regolamento del contest #hofamedifuturo” promosso da Unica Società Cooperativa Sociale

Premessa

PROMOTORE:

UNICA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE con sede operativa in via Enzo Estrafallaces, n. 16, CAP 73100, LECCE - Part. IVA 04702960750 e Cod. Fiscale 93098480754 Email info@unicacooperativa.it PEC unicacoopsociale@pec.it

SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE:

Il contest viene indetto al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza della società UNICA presso i consumatori ed incrementare gli accessi al sito internet www.unicacooperativa.it di proprietà della società promotrice per favorire l'iscrizione gratuita a una mailing list dei consumatori che possono così ricevere gratuitamente comunicazioni su iniziative formative, sociali e occupazionali.

La partecipazione al concorso non è in nessun modo condizionata all'acquisto dei prodotti della società o di terzi o al rilascio del consenso al trattamento dei dati.

Art. 1 - Oggetto e finalità

Il Contest invita a rappresentare attraverso un'immagine la propria visione del futuro e del cambiamento.

L'immagine deve rappresentare il futuro del proprio quotidiano secondo l'autore e può raffigurare qualsiasi cosa, incluse persone, previo il loro consenso.

Art. 2 - Destinatari

La partecipazione al contest è aperta a tutti i soggetti maggiorenni sino all'età di ventinove anni e residenti nella Città di Lecce.

Tutti coloro che vogliono cimentarsi nell'immaginare il futuro sono invitati a partecipare. Per partecipare è necessario seguire le istruzioni sulle caratteristiche dell'immagine e le modalità del caricamento.

Art. 3 - Il Contest

Si chiederà ai partecipanti di produrre un'immagine - sia essa una fotografia o foto ritoccate/ modificate, grafiche realizzate a computer, collage - che possa rappresentare, secondo la libera interpretazione dell'autore, il futuro, immaginando un futuro sostenibile, un'evoluzione della propria vita e della cultura nella città.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Per ogni partecipante è consentita la partecipazione con una sola immagine.

La partecipazione al Contest è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà tramite la condivisione dello scatto messo a concorso sul proprio profilo pubblico dei social network Instagram o Facebook.

Gli scatti pubblicati in account Instagram o in account Facebook impostati come "privati" non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- Inserire tutti i dati identificativi obbligatori indicati nel form quali: nome, cognome, CAP, città e provincia di residenza, sesso, data di nascita, numero telefonico, indirizzo e-mail;
- Consentire espressamente al trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al concorso a premi, secondo le modalità indicate nell'informativa, nel rispetto della vigente normativa in materia di dati personali.
- fare una foto immaginando il futuro;
- condividere la fotografia sul proprio profilo di Instagram o di Facebook inserendo nel commento dell'immagine l'hashtag **#hofamedifuturo @UnicaCooperativa**;
- seguire il profilo Instagram **@UnicaCooperativa** in caso di partecipazione tramite Instagram o mettere "mi piace" sulla pagina di Facebook di **Unica Società Cooperativa Sociale** in caso di partecipazione tramite Facebook;
- che l'account di Instagram o l'account di Facebook del partecipante sia pubblico;

Si potrà partecipare con una sola foto ed esclusivamente su un social network. Pertanto, per i partecipanti che avranno postato (o sul profilo di Instagram o sul profilo di Facebook) più foto con l'hashtag di cui sopra sarà considerata solo la prima fotografia in ordine cronologico di condivisione.

Pena l'esclusione, non saranno accettate immagini che pubblicizzano loghi, firme,

Sede legale

Via Cerrate Casale n.38

73100 - LECCE (LE) - ITALY

Sede amministrativa-formativa

Via Enzo Estrafallaces n. 16 e 6

73100 - LECCE (LE) - ITALY

Contatti

unicacooperativasociale@gmail.com

unicacoopsociale@pec.it

Telefono 0832-527888

Mobile 393-8488903 (Italian line)

Mobile 393-8488903(English line)

watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere.

Non saranno ammesse apparizioni di prodotti o servizi che possano essere ricondotti alla pratica del product placement.

Non saranno ammessi contenuti di natura violenta, discriminatoria, diffamatoria, oscena, razzista o sessuale.

Il perfezionamento dell'iscrizione nel form è altresì subordinata all'accettazione da parte dell'utente delle condizioni previste dal presente regolamento, senza riserva alcuna.

Il processo di iscrizione al concorso, per il quale non è richiesto alcun corrispettivo economico, si intende perfezionato quando l'utente, procedendo nelle tappe previste nella pagina web, raggiunge il punto in cui si conferma che la partecipazione è stata registrata.

Non si riterrà valida la partecipazione dell'utente che abbia riportato dati falsi, inesatti o incompleti. In ogni caso la consegna del premio sarà subordinata alla presentazione di carta d'identità o passaporto o altro valido documento di identità in corso di validità, che confermino la correttezza dei dati indicati in fase di partecipazione.

Non possono partecipare al presente Contest i dipendenti e/o collaboratori e/o amministratori di **Unica Società Cooperativa Sociale** nonché i dipendenti e/o collaboratori e/o amministratori delle altre società e associazioni appartenenti al network di **Unica Società Cooperativa Sociale**.

Art. 5 - Modalità di votazione e validazione

Le immagini che arriveranno entro i termini prestabiliti saranno oggetto di preselezione.

Il soggetto organizzatore istituirà un comitato di selezione.

Il comitato verificherà l'assenza dei motivi di esclusione e procederà alla selezione della rosa di finalisti del concorso e all'esclusione delle opere non rispondenti alle prescrizioni del Regolamento.

Il comitato selezionerà le foto secondo i seguenti criteri (max 50pt)

- rispondenza della fotografia al tema oggetto del contest (Max 15 punti);
- coerenza e completezza degli elementi richiesti: titolo, didascalia, foto (Max 10 punti);
- originalità e qualità della fotografia (Max 25 punti).

Il comitato di selezione, a suo insindacabile giudizio, selezionerà un massimo di 20 foto totali, tra le quali verrà sorteggiata la foto vincitrice.

Gli esiti della preselezione verranno comunicati sul sito web di Unica. La premiazione

Sede legale

Via Cerrate Casale n.38
73100 - LECCE (LE) - ITALY
Sede amministrativa-formativa
Via Enzo Estrafallaces n. 16 e 6
73100 - LECCE (LE) - ITALY

Contatti

unicacooperativasociale@gmail.com
unicacoopsociale@pec.it
Telefono 0832-527888
Mobile 393-8488903 (*Italian line*)
Mobile 393-8488903(*English line*)

della migliore immagine avverrà il **16 Gennaio 2023**.

Non verranno resi noti elenchi con gli esiti della valutazione del comitato di selezione.

Art. 6 - Riconoscimenti e premiazione

Al termine della votazione il risultato sarà reso pubblico sul sito di **Unica** e sui relativi canali social. Sarà premiata una sola fotografia e dunque un solo vincitore.

Il vincitore otterrà un premio, consistente in un **iPhone 14**. Apple non è né organizzatore né sponsor di questo concorso.

La premiazione avverrà in presenza, in osservanza delle disposizioni in materia di prevenzione della diffusione della pandemia Covid-19.

Tutte le immagini saranno oggetto di un wall artistico e potranno essere oggetto di pubblicazione sui profili social di **Unica** o di altro proprio mezzo di comunicazione, così come indicato nell'art 9 del presente regolamento.

Art. 7 - Incompatibilità dei partecipanti

Sono escluse dalla partecipazione tutte le persone che hanno in corso collaborazioni con l'organizzazione che promuove il Contest.

Art. 8 - Diritti

Ogni autore è personalmente responsabile per l'opera presentata e dichiara formalmente, attraverso la partecipazione al Contest, di aver ottenuto l'autorizzazione necessaria per le fotografie che contengono persone e/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso, ai sensi della legge sul diritto d'autore (L. 633/1941), del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii. I partecipanti al premio garantiscono che i contenuti inviati non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento. Dichiarano altresì di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti delle proposte creative inviate, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora gli organizzatori del contest da qualsiasi pretesa di terzi che, quindi, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti nelle fotografie o nei video inviati.

In nessun caso **UNICA** potrà essere ritenuta responsabile di gravi violazioni e/o reati che potranno essere incidentalmente commessi durante la realizzazione delle immagini.

Art. 9 - Visibilità dei lavori e utilizzo dei materiali acquisiti

UNICA, in qualità di soggetto promotore del Contest, si avvale del diritto d'uso permanente e pubblicazione gratuita delle immagini, citando i nomi degli autori. I materiali potranno essere utilizzati a scopi promozionali, senza rilascio di ulteriore consenso da parte dell'autore, che dichiara, inoltre, accettando i termini della partecipazione contenuti nel presente Regolamento, di esserne il titolare, liberando così l'organizzatore da qualsiasi responsabilità verso terzi. Le immagini potranno essere utilizzate per:

- realizzazione di prodotti di comunicazione (video, pubblicazioni, prodotti multimediali)
- utilizzo per mostre o esposizioni in contesti pubblici nell'ambito delle azioni di comunicazione;
- pubblicazione a mezzo internet sul sito **UNICA** e attraverso i propri canali social.

L'utilizzo del nome dell'autore e delle immagini è da intendersi in forma gratuita. È altresì vietato l'uso delle suddette immagini in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro del soggetto ripreso.

Art. 10 - Accettazione del Regolamento

Con la partecipazione al Concorso denominato **#hofamedifuturo**, il partecipante

- dichiara la piena e completa conoscenza e accettazione del Regolamento;
- dichiara che i contenuti e le immagini inviate sono originali, di sua proprietà e che non violano i diritti d'autore secondo la normativa vigente;
- dichiara che l'utilizzo delle immagini è in forma gratuita;
- concede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (ex D.Lgs. 196/03 ed ex Regolamento UE 2016/679);
- concede la liberatoria all'utilizzo delle foto inviate (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/1941) nell'ambito delle attività di comunicazione di **UNICA**.
- concede la liberatoria all'utilizzo di eventuali immagini video o fotografiche (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/41) che potranno essere realizzate in occasione della premiazione, che avverrà online o in presenza in osservanza delle disposizioni in materia di prevenzione della

diffusione della pandemia Covid-19.

Qualsiasi violazione delle norme di partecipazione stabilite determinerà l'esclusione della proposta.

Art. 11 - Modifiche

Fatti salvi i diritti acquisiti dai partecipanti, qualunque modifica o integrazione che debba eventualmente essere apportata al presente regolamento da parte della società promotrice sarà disponibile sul sito internet www.unicacooperativa.it.

Art. 12 - Privacy

Per il trattamento dei dati personali si rinvia all'informativa sulla privacy presente sulle pagine web di partecipazione.

Art. 13 - Onlus

Qualora a fine periodo il premio risulti non assegnato o non richiesto, lo stesso verrà devoluto ad APS Young Urban Professional,.

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità del promotore.

Art. 14 - Mezzi di comunicazione dell'iniziativa

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso modalità online presenti su internet come email, social media, display, mobile ed ogni altro mezzo. La manifestazione potrebbe inoltre essere pubblicizzata tramite volantino pubblicitario, locandine, altro materiale pubblicitario, ed attraverso radio; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Art. 15- Informazioni

Per informazioni e chiarimenti inviare una mail a: info@unicacooperativa.it

Regolamento: Versione 1.0

Lecce, 26/11/2022

Unica Coop Sociale

Sede legale

Via Cerrate Casale n.38

73100 - LECCE (LE) - ITALY

Sede amministrativa-formativa

Via Enzo Estrafallaces n. 16 e 6

73100 - LECCE (LE) - ITALY

Contatti

unicacooperativasociale@gmail.com

unicacoopsociale@pec.it

Telefono 0832-527888

Mobile 393-8488903 (Italian line)

Mobile 393-8488903(English line)